

Pressemitteilung

EIN RASANTER ROMAN ÜBER DIE JAGD NACH DEM PERFEKTEN EIS

»Vanille, Schoko und Erdbeere sind tot«, zieht Elmo Jürgens das Fazit der Eis-Saison. Das sind genau die Sorten, die er als Telefonverkäufer einer Eispulverfirma an den Mann bringen muss. Er schwärmt dem Firmenchef von den prämierten Rezepturen eines angeblichen Onkels und Eisdielenbetreibers vor. Die Marketingchefin Britta, die er beeindrucken will, bleibt skeptisch, der Boss will es wissen und schickt Elmo auf Dienstreise, diese Rezepte zu besorgen. Elmo gerät mit seiner Begleitung, der Nichte seines Chefs, an dubiose Orte und in halbkriminelle Machenschaften. Dank seines Talents, sich am eigenen Schopf aus dem Sumpf zu ziehen, findet die Reise zwar nicht das erwartete, aber doch ein glückliches Ende, und Elmo wird eine eigene Eisdielen eröffnen. Natürlich gibt es dort nicht Vanille, Schoko, Erdbeere, sondern MILCHREISEIS AUF DER ERBSE oder DUNKLE SCHOKOLADE TRIFFT MEERRETTICH & SÜSSHOLZ (und dem Leser wird verraten, wie solche Eisspezialitäten in der eigenen Küche zu kreieren sind). Ein Erfolg auf ganzer Linie? Während alle Eisliebhaber dahinschmelzen, zeigt Marketingchefin Britta Elmo die kalte Schulter. Oder doch nicht?

Thorsten Dörp hat mit leichter Feder und voller Sympathie für seinen naiv durchs Leben stolpernden Helden eine turbulente Geschichte voller Situationskomik geschrieben.

Thorsten Dörp

Eis geleckt

Roman

Eulenspiegel Verlag

224 Seiten, Broschur

12,00 €

ISBN 978-3-359-01384-6

Thorsten Dörp

geboren 1975, absolvierte nach dem Zivildienst eine Ausbildung zum Koch. Nach Jahren in der Hotelküche hängte er die Schürze an den Nagel, um seinen beruflichen Weg als Kaufmann fortzusetzen. Das tut er bis heute. Thorsten Dörp lebt in Hamburg.

Der Titel ist als Buch- und E-Book-Ausgabe erhältlich.

 facebook.com /
Eulenspiegelverlagsgruppe

 instagram.com /
verlag_eule

 twitter.com /
Verlag_Eule